COMUNICATO STAMPA

Commercio al dettaglio: situazione difficile in Emilia-Romagna, nel Nuovo Circondario Imolese e ad IMOLA a cui occorre dare risposte con incentivi e politiche di valorizzazione efficaci

Analisi sui dati relativi a chiusure e aperture nel settore nel 2022

L'apertura di nuove attività nel commercio è sempre più complicato anche in Emilia Romagna così come nel Nuovo Circondario Imolese e ad Imola la rete distributiva soffre nel complesso una situazione di particolare difficoltà che ne sta sempre più riducendo la consistenza.

Dall'analisi dei dati relativi al 2022 sull'andamento del settore si nota, infatti, come lo scorso anno in Emilia Romagna sia nate solo 1.590 imprese a fronte di 2.843 cessazioni, con un saldo negativo di ben 1.253 imprese. Una situazione che ha coinvolto tutte le province della regione, con un saldo particolarmente negativo per Bologna (-307 imprese, un quarto del totale).

L'andamento nel Territorio Imolese nel 2022 non si discosta dai dati regionali, sono nate 59 imprese e ne sono cessate 165 con un saldo negativo di 106 imprese.

Nel comune di Imola nel 2022 sono nate 33 imprese e cessate 76, con un saldo di meno 43.

Nel comune d Castel san Pietro Terme nel 2022 sono nate 8 imprese e cessate 35, con un saldo negativo di meno 27.

È quanto emerge dalle elaborazioni condotte da Confesercenti Emilia Romagna, e dalla Confesercenti Territorio Imolese, sui dati resi disponibili dalle fonti camerali.

Il numero delle aperture, peraltro, negli ultimi anni si è consolidato in regione su livelli decisamente inferiori ai decenni precedenti quando rappresentavano numeri superiori alle duemila unità. Dieci anni prima, nel 2012 erano state 2.322 le nuove aperture, ben 732 in più.

Nel Territorio imolese nel 2012 ci furono 100 aperture contro le 59 del 2022.
Ad Imola nel 2012 aprirono 52 imprese contro le 33 del 2022.

A Castel San Pietro Terme nel 2012 aprirono 18 imprese contro le 8 del 2022.

Nel Territorio imolese nel 2019, anno pre covid, ci furono 103 aperture contro le 59 del 2022.

Ad Imola nel 2019 ci furono 52 aperture contro le 33 del 2022.

A Castel San Pietro Terme nel 2019 ci furono 19 aperture contro le 8 del 2022

Nel complesso si nota, quindi, come la rete distributiva si stia ridimensionando in modo omogeneo su tutto il territorio della regione: le imprese attive, con attività prevalente nel commercio al dettaglio sono 41.917 (dato al 31 dicembre 2022), contro le 47.926 del 2012, con una diminuzione, in dieci anni, del 12,5%.

Nel Territorio Imolese le imprese attive, con attività prevalente nel commercio al dettaglio sono 2063 (dato al 31 dicembre 2022), contro le 2297 del 2012, con una diminuzione, in dieci anni, di 234 unità, del 10,2%.

Nel comune di imola le imprese attive nel commercio si riducono da 1182 (dato al 31 dicembre 2022), a 1096, 86 imprese in meno, con una riduzione del 7.2%.

Nel comune di Castel San Pietro Terme le imprese attive nel commercio si riducono da 402 (dato al 31 dicembre 2022) a 345, 57 imprese in meno, con una riduzione del 14.15%.

“Creare imprese nel settore del commercio è sempre più complicato e lo è in particolare nel segmento del commercio al dettaglio di prossimità, per la concorrenza enorme delle vendite on-line, che godono di un regime fiscale particolarmente vantaggioso, di politiche urbanistiche e sulla mobilità che hanno favorito la realizzazione di medie e grandi strutture di vendita all’esterno dei centri storici della nostra città e di altri comuni” dichiara la Presidente Confesercenti Territorio Imolese Sabina Quarantini.
Le politiche fiscali e del lavoro non tengono conto della dimensione d’impresa caratteristica delle piccole imprese del commercio, che oggi hanno un significativo tasso di mortalità, e del valore della rete dei piccoli negozi – dagli alimentari alle edicole – per la popolazione sia per la funzione di servizio che per il contributo che è in grado di dare al miglioramento della qualità della vita nei contesti urbani.
“Serve un impegno tangibile delle amministrazioni locali e nazionali nel valutare opportunità e risorse da mettere a disposizione del cosiddetto esercizio di vicinato”, riprende la presidente Quarantini, “in questo momento serve non aumentare tariffe e tributi locali e serve un regime agevolato per le attività di vicinato, per le aziende nei centri storici, per quanto riguarda il sistema fiscale e il costo del lavoro e la messa a disposizione di risorse per la riqualificazione dei negozi e delle aree mercatali”.

Imola, 22 marzo 2023

Dati commercio al dettaglio 22.03.2023

ISCRIZIONI E CESSAZIONI nel commercio al dettaglio, anno 2022

	Attive	Iscritte	Cessate *	Saldo
EMILIA ROMAGNA	**41.917**	**1.590**	**2.843**	**-1.253**
PC	2.862	92	170	-78
PR	3.792	144	244	-100
RE	4.232	173	293	-120
BO	9.034	328	635	-307
FE	3.144	97	209	-112
RA	3.856	121	256	-135
FO	3.833	110	271	-161
RN	4.820	227	345	-118
MO	6.344	298	420	-122
N. Circ. Imolese	**2063**	**59**	**165**	**-106**
IMOLA	**1096**	**33**	**76**	**-43**
CSPT	**345**	**8**	**35**	**-27**

***Al netto delle cessate d'ufficio**

<u>ISCRIZIONI</u> di nuove imprese nel commercio al dettaglio, anni 2019-2022 e confronto 2012

	2022	2021	2020	2019	2012
EMILIA ROMAGNA	**1.590**	**1.749**	**1.425**	**1.624**	**2.322**
PC	92	93	93	89	157
PR	144	167	108	136	203
RE	173	204	159	170	283
BO	328	384	312	347	479
FE	97	121	88	116	158
RA	121	105	116	141	236
FO	110	143	142	133	188
RN	227	224	193	240	286
MO	298	308	214	252	332
N. Circ. Imolese	**59**	**90**	**75**	**103**	**100**
IMOLA	**33**	**56**	**44**	**52**	**52**
CSPT	**8**	**14**	**9**	**19**	**18**

IMPRESE ATTIVE NEGLI ANNI

	2022	2021	2020	2019	2012
EMILIA ROMAGNA	41.917	42.898	42.715	43.594	47.926
PC	2.862	2.898	2.901	2.962	3.350
PR	3.792	4.060	4.037	4.128	4.579
RE	4.232	4.256	4.211	4.285	4.796
BO	9.034	9.164	9.084	9.198	9.836
FE	3.144	3.403	3.395	3.503	3.942
RA	3.856	3.927	3.938	4.048	4.583
FO	3.833	3.920	3.944	4.020	4.359
RN	4.820	4.845	4.851	4.922	5.397
MO	6.344	6.425	6.354	6.528	7.084
N. Circ. Imolese	**2.063**	**2.111**	**2.118**	**2.139**	**2.297**
IMOLA	**1.096**	**1.106**	**1.093**	**1.103**	**1.182**
CSPT	**345**	**368**	**375**	**371**	**402**